

# Univision 23 Miami presenta una línea telefónica de información de seguros con expertos el 5 de junio

June 4, 2012

---

SHARE THIS

---

- IN ENGLISH
- DOWNLOAD TO PDF

SPONSORED BY

**MIAMI, 4 de junio de 2012** – Los consumidores de habla hispana que tengan preguntas sobre sus seguros de automóvil, vivienda o de negocios, tendrán la oportunidad de preguntar sus dudas a profesionales de la industria de los seguros a través de la línea telefónica de ayuda presentado en el segmento "El 23 a tu lado" de Univision 23 Miami, el día martes, 5 de junio, durante Noticias 23 a las seis de la noche.

Voluntarios bilingües del *Insurance Information Institute* (I.I.I.) y del *Latin American Association of Insurance Agencies* (LAAIA) estarán respondiendo los teléfonos, contestando preguntas y dando información sobre los seguros en Florida, acerca de cómo prepararse para los desastres y formas de ahorrar en estos renglones.

Esta es la primera vez en el Sur de la Florida que se establece una línea telefónica de ayuda específicamente para informar sobre seguros dirigida a ayudar a preparar lo mejor posible a los consumidores para hacerle frente a una nueva temporada de huracanes. Este año es el 20 aniversario del paso devastador del Huracán Andrew, que siendo el primero de una temporada que se esperaba ser una suave, dejó muertes, destrozos y pérdidas multimillonarias. La experiencia de esta y otras tormentas enseñan que quienes se preparan adecuadamente logran recuperarse más rápido de los efectos de desastres y huracanes.

Univision 23 Miami, en conjunto con I.I.I. y LAAIA se unen para ayudar a las comunidades hispanas de Florida a conocer más sobre los seguros y cómo prepararse para los desastres y huracanes. Los voluntarios que responderán las llamadas también están en la capacidad de explicar cómo afectan los recientes cambios de las leyes estatales con respecto a los seguros de casas y de autos.

**La Asociación Latinoamericana de Agencias de Seguros** (*Latin American Association of Insurance Agencies*) se fundó para ser la voz de los agentes independientes de seguros y buscar generar un ambiente adecuado y justo en el que estos profesionales puedan servir las necesidades de los consumidores a través de la educación, la comunicación y las iniciativas comunitarias. Para más información, visite [www.laaia.com](http://www.laaia.com). Contacto para los medios: Andy Abbate ([andy@tenbrook.us](mailto:andy@tenbrook.us)), Tenbrook Associates, 305-597-0055 ext. 701.

Â

**El I.I.I.** es una organizaci3n sin fines de lucro, que no hace cabildeo, y cuya misi3n es promover el conocimiento de c3mo funcionan los seguros en los Estados Unidos. El sitio web del I.I.I. contiene abundante informaci3n sobre seguros en general y tiene una robusta secci3n de informaci3n En Espaol.

Â

[Back to top](#)